

D³⁶⁰**ENTAL**

دنتال 360 درجه

مشاوره یزینیسی مراکز دندانپزشکی

 dentistcoach.ir

معرفی بسته ی مشاوره بیزینسی دنتال 360درجه

بسته مشاوره ی بیزینسی دنتال ۳۶۰ درجه یک راهکار حرفه‌ای و جامع برای تحول مراکز دندانپزشکی است. در دنیایی که رقابت میان مراکز دندانپزشکی هر روز شدیدتر می‌شود، تنها ارائه خدمات درمانی کافی نیست؛ بلکه مدیریت هوشمند، بازاریابی مؤثر و جذب پایدار بیماران نقش کلیدی در موفقیت یک مرکز دارند. دنتال ۳۶۰ درجه با تمرکز بر بهینه‌سازی عملکرد پرسنل، سیستم‌سازی فرآیندها و طراحی استراتژی‌های جذب و نگهداشت بیمار، به مراکز دندانپزشکی کمک می‌کند تا نه تنها در مسیر رشد قرار بگیرند، بلکه به یک برند معتبر و سودآور در حوزه دندانپزشکی تبدیل شوند.

D³⁶⁰DENTAL
دنتال 360درجه

dentistcoach.ir

مواردی که در **دنتال 360 درجه** به دنبال حل آن هستیم

یافت پذیری



چه تعداد از مردم شهر یا منطقه ای که مرکز دندانپزشکی
شما در آنجا قرار دارد، شما را می شناسند؟

D³⁶⁰**DENTAL**
دنتال 360 درجه

dentistcoach.ir

مواردی که در **دنتال 360 درجه** به دنبال حل آن هستیم

جذب بیمار جدید



چرا مخاطب در مقایسه با رقبا ، باید شما را انتخاب کنند و رقیب شما را انتخاب نکنند؟ هرچقدر دلایل از نظر مخاطب شما قویتر باشد احتمال انتخاب شما بالاتر خواهد شد.

D³⁶⁰DENTAL
دنتال 360 درجه

dentistcoach.ir

مواردی که در **دنتال 360 درجه** به دنبال حل آن هستیم

شبکه‌های اجتماعی



ابزارهای شبکه‌های اجتماعی شما در هر ماه چه تعداد بیمار جدید به مرکز دندانپزشکی شما هدایت می‌کند؟ چقدر از پتانسیل شبکه‌های اجتماعی برای جذب بیمار استفاده میکنید؟

D³⁶⁰DENTAL
دنتال 360 درجه

dentistcoach.ir

مواردی که در **دنتال 360 درجه** به دنبال حل آن هستیم

برندینگ



برندینگ در دندانپزشکی فراتر از طراحی یک لوگوی زیبا یا انتخاب رنگ‌های مناسب برای مرکز دندانپزشکی است. با داشتن برند قویتر، تبدیل به اولین انتخاب بیمار شوید.

D³⁶⁰**DENTAL**
دنتال 360 درجه

dentistcoach.ir

مواردی که در **دنتال 360 درجه** به دنبال حل آن هستیم

منابع انسانی



یک تیم حرفه‌ای و هماهنگ می‌تواند تأثیر قابل‌توجهی در تجربه بیماران و موفقیت مرکز دندانپزشکی داشته باشد. از این رو، توجه به استخدام درست و آموزش درست مسیر رشد را تسهیل میکند.

D³⁶⁰DENTAL
دنتال 360 درجه

dentistcoach.ir

مواردی که در **دنتال 360 درجه** به دنبال حل آن هستیم

مدیریت مرکز دندانپزشکی



مدیریت و رهبری در یک مرکز دندانپزشکی، فقط به کنترل امور مالی و سازماندهی نوبت‌ها خلاصه نمی‌شود، بلکه یک مدیر موفق باید بتواند تیمی قوی و هماهنگ بسازد که در کنار هم، اهداف مرکز دندانپزشکی را محقق کنند.

D³⁶⁰DENTAL
دنتال 360 درجه

dentistcoach.ir

مواردی که در **دنتال 360 درجه** به دنبال حل آن هستیم

وفادارسازی بیماران



تحقیقات نشان می‌دهد که هزینه جذب یک بیمار جدید می‌تواند تا ۵ برابر بیشتر از هزینه حفظ یک بیمار فعلی باشد. بجز درمان خوب و احترام به بیمار ، چه استراتژی برای وفادار سازی بیمار دارید؟

D³⁶⁰DENTAL
دنتال 360 درجه

dentistcoach.ir

مواردی که در **دنتال 360 درجه** به دنبال حل آن هستیم

امور مالی و قانونی



یک کلینیک دندانپزشکی موفق نه تنها باید روی کیفیت خدمات درمانی تمرکز کند، بلکه باید سیستم مالی و قانونی خود را به درستی مدیریت کند تا از مشکلات احتمالی جلوگیری کند.

D³⁶⁰DENTAL
دنتال 360 درجه

dentistcoach.ir

مواردی که در **دنتال 360 درجه** به دنبال حل آن هستیم

تاچ پوینت



در یک مرکز دندانپزشکی، تجربه بیمار از لحظه‌ای که با نام کلینیک آشنا می‌شود تا زمانی که درمان خود را به پایان می‌رساند، از طریق نقاط تماس یا تاچ پوینت‌ها شکل می‌گیرد.

D³⁶⁰**DENTAL**
دنتال 360 درجه

dentistcoach.ir

مواردی که در **دنتال 360 درجه** به دنبال حل آن هستیم

پرسونای بیمار



در دنیای رقابتی امروز، درک دقیق از مخاطب هدف یکی از مهم‌ترین اصول موفقیت در مدیریت و بازاریابی مراکز دندانپزشکی است. بدون شناخت پرسونای بیمار، مراکز دندانپزشکی رشد چندانی نخواهد کرد.

D³⁶⁰DENTAL
دنتال 360 درجه

dentistcoach.ir

مواردی که در **دنتال 360 درجه** به دنبال حل آن هستیم

هدف گذاری



برای مدیریت یک مرکز دندانپزشکی موفق، لازم است عملکرد بخش‌های مختلف را به‌طور دقیق اندازه‌گیری کنیم. لیست جامع KPI های مراکز دندانپزشکی و OKR نویسی کاربردی در این بسته ی مشاوره ارائه می گردد.

D³⁶⁰DENTAL
دنتال 360 درجه

dentistcoach.ir

مواردی که در **دنتال 360 درجه** به دنبال حل آن هستیم

بوم مدل کسب و کار



داشتن بوم مدل کسب و کار برای یک مرکز دندانپزشکی نه یک انتخاب، بلکه یک ضرورت است. بسیاری از مراکز دندانپزشکی بدون یک چارچوب مشخص فعالیت می کنند و در نتیجه، در جذب بیمار، مدیریت هزینه ها و رشد پایدار دچار مشکل می شوند.

D³⁶⁰DENTAL
دنتال 360 درجه

dentistcoach.ir

عوامل تهدید کننده مراکز دندانپزشکی

ادامه حیات یک مرکز دندانپزشکی به عوامل متعددی بستگی دارد، اما برخی تهدیدهای جدی می‌توانند روند رشد آن را مختل کنند. **نبود استراتژی مؤثر برای جذب و نگهداشت بیمار** یکی از بزرگ‌ترین چالش‌هاست، زیرا بدون جریان پایدار مراجعین، کلینیک با افت درآمد روبه‌رو می‌شود. **مدیریت مالی نادرست** و هزینه‌های نامنظم نیز می‌تواند سودآوری را از بین ببرد. در بازار رقابتی امروز، اگر کلینیک نتواند خود را متمایز کند و یک برنامه بازاریابی مؤثر نداشته باشد، احتمال دیده نشدن و کاهش مراجعین افزایش می‌یابد. از سوی دیگر، **کیفیت پایین خدمات**، نبود سیستم‌سازی و عملکرد نامناسب پرسنل منجر به تجربه‌های منفی بیماران و کاهش اعتبار مرکز می‌شود. همچنین، عدم تطبیق با تغییرات بازار و فناوری‌های جدید ممکن است کلینیک را از مسیر رشد خارج کرده و سهم آن را در بازار کاهش دهد.

DENTAL³⁶⁰
دنتال 360 درجه

dentistcoach.ir

نشانه های تهدید جدی برای مراکز دندانپزشکی

بی‌نظمی در مدیریت نوبت‌دهی



عدم سیستم سازی صحیح مشکلاتش را در عدم هماهنگی هایی مثل نوبت دهی ، تحویل کار از لابراتوار و ... خودش را نشان میدهد.

D³⁶⁰DENTAL
دنتال 360 درجه

dentistcoach.ir

نشانه های **تهدید جدی** برای مراکز دندانپزشکی

افت انگیزه و عملکرد پرسنل



پرسنل علاوه بر مباحث مالی به دنبال آرامش روانی ، دریافت احترام و حس مفید بودن و ارزشمند بودن هستند. نداشتن هر کدام از آیتم ها انگیزه را کم می کند.

D³⁶⁰DENTAL
دنتال 360 درجه

dentistcoach.ir

نشانه های تهدید جدی برای مراکز دندانپزشکی

افزایش تعداد شکایات و نارضایتی‌ها



اکثر بیماران ترجیح میدن نارضایتیشان را با **عدم حضور مجدد** و یا **بدگویی** پشت سر مرکز دندانپزشکی اعلام کنند. این مورد تا حد زیادی با استراتژی‌هایی که ارائه می شود قابل حل است.

D³⁶⁰DENTAL
دنتال 360 درجه

dentistcoach.ir

نشانه های تهدید جدی برای مراکز دندانپزشکی

کاهش تدریجی تعداد بیماران جدید



بیماران چند ماه اخیر شما عموماً بیماران قدیمی شما بودند یا بیمار جدید؟ آمار چندساله ی گذشته شما برای جذب بیمار جدید نسبت به الان صعودی بوده یا نزولی؟

D³⁶⁰DENTAL
دنتال 360 درجه

dentistcoach.ir

تست سلامت کسب و کار

BUSINESS HEALTH CHECK

مرکز دندانپزشکی خود را از همه جهات بررسی کنید.

1

شبکه های
اجتماعی

2

جذب بیمار
جدید

3

یافت پذیری

4

وفادارسازی
بیماران

5

مدیریت

6

برندینگ

7

پرسونای بیمار

8

تاچ پوینت

9

امور مالی و
قانونی

D³⁶⁰**DENTAL**

دنتال 360 درجه

dentistcoach.ir

شرایط بسته ی مشاوره دنتال 360 درجه

● مدت زمان :

۹۰ روز

● نحوه ی ارائه خدمات:

حضور ی در تهران و کرج

غیر حضوری برای سایر شهرها و کشورهای دیگر

● نوع خدمات:

مشاوره به مدیر

آموزش به پرسنل

عارضه یابی مرکز دندانپزشکی

ارایه راهکارهای توسعه مرکز دندانپزشکی

D³⁶⁰ DENTAL
دنتال 360 درجه

dentistcoach.ir

زمانبندی بسته ی مشاوره ی دنتال 360 درجه

ماه اول (تحلیل و ارزیابی وضعیت کلینیک

دو جلسه ۲ ساعته مشاوره مدیریتی با موضوعات:

بیزینس هلت چک برای ارزیابی عملکرد مرکز دندانپزشکی و شناسایی
عارضه های جاری
آنالیز پیج اینستاگرام
آنالیز وبسایت
تولید محتوا

دو جلسه ۱ ساعته آموزش به پرسنل:

مدیریت پیج اینستاگرام
تولید محتوای ویدیویی

D³⁶⁰DENTAL
دنتال 360 درجه

dentistcoach.ir

زمانبندی بسته ی مشاوره ی دنتال 360 درجه

ماه دوم) تحلیل و ارزیابی وضعیت کلینیک

دو جلسه ۲ ساعته مشاوره مدیریتی با موضوعات:

هدف گذاری ۶ ماهه مرکز دندانپزشکی

بهینه سازی سیستم سازی جاری

طراحی استراتژی های بازاریابی و جذب بیمار (درونگرا و برونگرا)

استفاده از هوش مصنوعی برای افزایش بهره وری مرکز دندانپزشکی

دو جلسه ۱ ساعته آموزش به پرسنل:

مدیریت اعتراضات بیماران

متفاعد سازی حرفه ای

D³⁶⁰**DENTAL**
دنتال 360 درجه

dentistcoach.ir

زمانبندی بسته ی مشاوره ی دنتال 360 درجه

ماه سوم) تثبیت و اجرای نهایی برنامه ها

دو جلسه ۲ ساعته مشاوره مدیریتی با موضوعات:

استاندارد سازی جلسات مدیریتی

راه اندازی جلسات طوفان فکری

تدوین نقشه ی راه افزایش بیمار

دو جلسه ۱ ساعته آموزش به پرسنل:

جذب بیمار جدید توسط پرسنل بصورت حضوری و مجازی

D³⁶⁰ DENTAL
دنتال 360 درجه

dentistcoach.ir

مستنداتی که در انتهای دوره تحویل داده می شود

- ارائه راهکار برای جذب بیمار بیشتر حضوری و آنلاین
- ارائه استراتژی های وفادار سازی بیماران
- ارائه نقشه ی راه آموزشی پرسنل
- ارائه نقشه ی راه تولید محتوا در اینستاگرام
- ارائه عارضه های جاری **هلت چک** و راهکارهای پیشنهادی
- ارائه بوم مدل کسب و کار اختصاصی
- ارائه تحلیل SWOT
- ارائه برند بوک



علی ابوالحسنی

دارای مدرک تربیت کوچ حرفه ای کسب و کار
نویسنده کتاب مهندسی جذب بیمار در مراکز دندانپزشکی
سخنران کنگره های و کارگاه های دندانپزشکی
مشاوره مستقیم به بیش از ۱۰۰ مرکز دندانپزشکی در ایران خارج از ایران
بنیان گذار دنتارو (پلتفرم بازاریابی برای مراکز دندانپزشکی)

DENTAL³⁶⁰
دنتال 360 درجه

dentistcoach.ir

D³⁶⁰**DENTAL**

دنتال 360 درجه

شماره تماس و واتساپ

09108103934

 dentistcoach.ir

 [dentist.coach](https://www.instagram.com/dentist.coach)

#موفقیت_ساختنیست